

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора

И.Ф.Гилязов

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ГБПОУ «ПТПИТ»

В.В.Аспидов

«__» _____ 2021 г.

«__» _____ 2021 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе дополнительного профессионального обучения
«Визуальный мерчандайзинг»

№	Наименование дисциплины	Количество часов	Лекционные занятия	Практические занятия
Раздел 1. «Визуальный мерчандайзинг обуви»				
1.	Масмаркет. Торговое оборудование. Принципы группировки товара. Принципы глобальной расстановки.	2	2	0
2.	Принципы локальной расстановки. POS-материалы.	2	2	0
3.	Премиум. Торговое оборудование. Принципы группировки товара. Принципы расстановки. POS- материалы.	4	4	0
4.	Практика: создание схемы витрины с применением принципов группировки и расстановки товара.	4	0	4
Раздел 2. «Визуальный мерчандайзинг одежды»				
1.	Масмаркет. Оборудование для развески и выкладки. Торговое оборудование. Вешалки для одежды. Манекены.	2	2	0
2.	Принципы группировки товара. Принципы глобальной развески и выкладки. Принципы локальной развески и выкладки. POS- материалы.	4	4	0
3.	Премиум. Оборудование для развески и выкладки. Торговое оборудование. Вешалки для одежды. Манекены.	2	2	0
4.	Принципы группировки товара. Принципы глобальной развески и выкладки. Принципы локальной развески и выкладки. POS- материалы.	2	2	0

5.	<i>Практика: создание схемы витрины с применением принципов группировки и расстановки товара.</i>	2	0	2
Раздел 3. «Визуальный мерчандайзинг аксессуаров»				
1.	Сумки. Торговое оборудование. Принципы группировки. Принципы расстановки. Бижутерия и ювелирные украшения. Торговое оборудование. Принципы группировки и размещения.	4	4	0
2.	Галстуки. Чулочно-носочные изделия. Нижнее белье. Платки, шарфы, ремни, шапки. Очки	2	2	0
3.	<i>Практика: обзор оформленных витрин в ТЦ, анализ техник и эстетики реализованных витрин. Копилка лучших решений.</i>	4	0	4
Раздел 4. «Оформление витрин»				
1.	Оформление витрин. Периодичность переоформления витрин. Тематики витрин.	4	4	0
2.	Композиция витрины. Манекены.	2	2	0
3.	<i>Практика: цвет и фактура, контраст и нюанс – создание цветовой и фактурной схемы витрины или ряда витрин.</i>	2	0	2
Раздел 5. «Флористика в витринистке»				
1.	Обзор флористических материалов, изучение их свойств и особенностей использования в витрине.	4	4	0
2.	Ткани - свойства материала, разнообразие фактур и влияние на экспозицию в витрине, мелкий декор из ткани, основы драпировки.	4	4	0
3.	Как создать баланс между демонстрацией товара и оформлением.	2	2	0

4.	<i>Практика: создание учебных инсталляций с элементами флористики, тканевого декорирования.</i>	4	0	4
Раздел 6. «Документы»				
1.	Стандарты мерчандайзинга. Мерчандайзинг зинг-бук. Планограмма. Директива. Чек-лист.	4	4	0
Раздел 7. «Выпускная работа»				
1.	Создание эскиза витрины. Обсуждение и подведение итогов. Вручение свидетельств.	4	0	4
ВСЕГО		64	44	20

Преподаватель

Ковина Н.А.