

Курс «Визуальный мерчандайзинг»

**Мерчандайзинг-
это методика
подготовки к
продаже
самых товаров и мест
продажи товаров
в торговой точке.**



Структура курса:

- изучение витринистики,
- зонирование торговой площади,
- оформление торговых прилавков, витрин,
- размещение самого товара в торговом зале,
- стайлинг манекенов,
- представление сведений о товаре.



В зависимости от магазина, круг обязанностей визуального мерчандайзера может различаться, но в целом он включает в себя грамотное размещение продукции в торговом зале, с точки зрения визуальной привлекательности и коммерции.

ВАЖНО! Профессия визуального мерчандайзера, уже прочно вошла в список вакансий, выдаваемых в поиске всех крупнейших ресурсов по поиску работы.



Прохождение данного курса (64 ак. часа) позволит освоить эту интересную и востребованную профессию!