

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель СП по УВР

И.Ф.Гилязов

«02» 09 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ГБПОУ «ПТБИТ»

В.В.Аспидов

«02» августа 2020 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе дополнительного профессионального обучения
«Визуальный мерчандайзинг»

№	Наименование дисциплины	Количество часов	Лекционные занятия	Практические занятия
Раздел 1. «Визуальный мерчандайзинг обуви»				
1.	Масмаркет. Торговое оборудование. Принципы группировки товара. Принципы глобальной расстановки.	2	2	0
2.	Принципы локальной расстановки. POS-материалы.	2	2	0
3.	Премиум. Торговое оборудование. Принципы группировки товара. Принципы расстановки. POS- материалы.	4	4	0
4.	Практика: создание схемы витрины с применением принципов группировки и расстановки товара.	4	0	4
Раздел 2. «Визуальный мерчандайзинг одежды»				
1.	Масмаркет. Оборудование для развески и выкладки. Торговое оборудование. Вешалки для одежды. Манекены.	2	2	0
2.	Принципы группировки товара. Принципы глобальной развески и выкладки. Принципы локальной развески и выкладки. POS- материалы.	4	4	0
3.	Премиум. Оборудование для развески и выкладки. Торговое оборудование. Вешалки для одежды. Манекены.	2	2	0
4.	Принципы группировки товара. Принципы глобальной развески и выкладки. Принципы локальной развески и выкладки. POS- материалы.	2	2	0

5.	<i>Практика: создание схемы витрины с применением принципов группировки и расстановки товара.</i>	2	0	2
	Раздел 3. «Визуальный мерчандайзинг аксессуаров»			
1.	Сумки. Торговое оборудование. Принципы группировки. Принципы расстановки. Бижутерия и ювелирные украшения. Торговое оборудование. Принципы группировки и размещения.	4	4	0
2.	Галстуки. Чулочно-носочные изделия. Нижнее белье. Платки, шарфы, ремни, шапки. Очки	2	2	0
3.	<i>Практика: обзор оформленных витрин в ТЦ, анализ техник и эстетики реализованных витрин. Копилка лучших решений.</i>	4	0	4
	Раздел 4. «Оформление витрин»			
1.	Оформление витрин. Периодичность переоформления витрин. Тематики витрин.	4	4	0
2.	Композиция витрины. Манекены.	2	2	0
3.	<i>Практика: цвет и фактура, контраст и нюанс – создание цветовой и фактурной схемы витрины или ряда витрин.</i>	2	0	2
	Раздел 5. «Флористика в витринистке»			
1.	Обзор флористических материалов, изучение их свойств и особенностей использования в витрине.	4	4	0
2.	Ткани - свойства материала, разнообразие фактур и влияние на экспозицию в витрине, мелкий декор из ткани, основы драпировки.	4	4	0
3.	Как создать баланс между демонстрацией товара и оформлением.	2	2	0

4.	<i>Практика: создание учебных инсталляций с элементами флористики, тканевого декорирования.</i>	4	0	4
	Раздел 6. «Документы»			
1.	Стандарты мерчандайзинга. Мерчандайзинг зинг-бук. Планограмма. Директива. Чек-лист.	4	4	0
	Раздел 7. «Выпускная работа»			
1.	Создание эскиза витрины. Обсуждение и подведение итогов. Вручение свидетельств.	4	0	4
	ВСЕГО	64	44	20

Преподаватель

Ковина Н.А.

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ПЕРМСКИЙ ТЕХНИКУМ
ПРОМЫШЛЕННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ИМ.Б.Г.ИЗГАГИНА»**

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к основной образовательной программе дополнительного образования
по курсу «Визуальный мерчандайзинг»

**ОРГАНИЗАЦИОННО - ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ
ПРОГРАММЫ**

1. Нормативно-правовые основы разработки программы

1.1. Нормативно-правовую основу разработки программы составляют:

– Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" № 273-ФЗ от 29.12.2012;

- Устав ГБПОУ «ПТПИТ»».

1.2. **Цель** дополнительного образования – приобретение дополнительных знаний профессиональной деятельности по данному направлению.

2. Нормативный срок освоения

Уровень образования, необходимый для приема на обучение	Наименование квалификации	Количество часов реализации программы
Не предусмотрен	Не предусмотрен	64 часа

**3. Характеристика профессиональной деятельности выпускников
и требования к результатам освоения программы профессионального
обучения**

3.1. Область профессиональной деятельности выпускника:

- создание витрины с применением принципов группировки и расстановки товара;

- создание инсталляций с элементами флористики, тканевого декорирования.

3.2. Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

Разработка схем оформления витрин с применением принципов группировки и расстановки товара. Создание инсталляций с элементами флористики, тканевого декорирования.

3.3. Планируемые результаты реализации программы.

Обучающийся должен:

- **знать:**

- Принципы расстановки товара.
- Виды торгового оборудования.
- Принципы группировки и расстановки торгового оборудования.
- Принципы глобальной и локальной развески и выкладки товара.
- Тематику и композиции витрин.
- Стандарты мерчандайзинга.

- **уметь:**

- Создавать схемы витрин с применением принципов группировки и расстановки товара.
- Создавать цветовую и фактурную схему витрины или ряда витрин.

- **владеть навыками:**

- Анализа техник и эстетики реализованных витрин.
- Создания инсталляции с элементами флористики, тканевого декорирования.

4. Требования к условиям реализации программы дополнительного образования

включают требования к психолого-педагогическим, кадровым, материально-техническим и финансовым условиям реализации Программы, а также к развивающей предметно-пространственной среде.

4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса

Программа дополнительного образования обеспечивается учебно-методической документацией и учебно-методическими комплексами по всем учебным дисциплинам основной образовательной программы. Содержание каждой из учебных дисциплин представлено в локальной сети ГБПОУ «ПТПИТ».

Реализация программы обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, сформированного по полному перечню дисциплин и практик программы.

4.2. Кадровое обеспечение реализации программы дополнительного образования

Реализация программы дополнительного образования обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими базовое (*высшее или среднее профессиональное*) образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, практики.

4.3. Минимальное материально-техническое обеспечение реализации программы дополнительного образования

Учебный процесс обеспечивается наличием материально-технического оборудования, которое приведено в таблице:

Кабинеты	
210	Мультимедиа проектор, комплект учебно-методической документации

5. Контроль и оценка результатов освоения программы дополнительного образования

5.1. Учреждение обеспечивает организацию и проведение текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации.

5.2. Текущий контроль успеваемости обучающихся осуществляется преподавателем систематически, в пределах учебного времени, отведенного на изучение дисциплины, практики.

5.3. Промежуточная аттестация проводится на заключительном занятии дисциплины, практики. Основными формами промежуточной аттестации являются: зачёт

5.4. Профессиональное обучение завершается итоговой аттестацией в форме практической работы, проводится Учреждением для определения соответствия полученных знаний, умений программе профессионального обучения и установления на этой основе лицам, прошедшим профессиональное обучение по курсу: «Визуальный мерчандайзинг». Основной формой итоговой аттестации является зачёт, и выдается документ установленного образца. В случае неудовлетворительной оценки назначается повторная аттестация через месяц. Обучающимся, не сдавшим итоговую аттестацию, выдается справка об обучении установленного образца (форма справки прилагается).

Руководитель СП по УВР



И.Ф.Гилязов

	<i>Министерство образования и науки Пермского края</i>
	ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ПЕРМСКИЙ ТЕХНИКУМ ПРОМЫШЛЕННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ИМ.Б.Г.ИЗГАГИНА»
	<i>ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА</i>

**Дополнительная профессиональная программа повышения
квалификации по курсу
«Визуальный мерчандайзинг»**

	<i>Должность</i>	<i>Ф.И.О.</i>	<i>Дата</i>
<i>Разработал</i>	<i>Преподаватель</i>	<i>Ковина Н.А.</i>	<i>[Signature]</i>
<i>Проверил и согласовал</i>	<i>Методист</i>	<i>Хохлова М.Ю</i>	<i>10.09.2021 [Signature]</i>
			<i>Страница 2 из 14</i>

Оглавление

1. ПАСПОРТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
1.1 Область применения программы:	4
1.2 Цели и задачи программы – требования к результатам освоения программы.....	4
1.3.Рекомендуемое количество часов на освоение программы.....	5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	6
2.1 Тематический план и содержание программы	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.....	9
3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.....	9
3.2 Информационное обеспечение обучения.....	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ.	11

1. ПАСПОРТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

1.1.Область применения программы:

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации по курсу: «Визуальный мерчандайзинг».

1.2.Цели и задачи программы:

Цель:

Цели визуального мерчандайзинга прежде всего для покупателя, и они осуществляются через работу продавца/торговой сети:

1. Стимулировать покупателя именно к той покупке, в которой заинтересован магазин.
2. Отобразить философию магазина и, как следствие, философию фирменной концепции продаж.
3. Привлечь большую целевую аудиторию в магазин.
4. Сформировать информационное обеспечение покупателя (базовый ассортимент, новинки и вариации, распродажи, ценовое угощение, выгодное предложение).
5. Отобразить легенду создания коллекции.

Задачи:

Во время прохождения курса каждый слушатель (студент) параллельно выполняет собственный проект, что позволяет не только получить актуальные знания, но и приобрести необходимые практические навыки, а также наполнить свое портфолио с первой работой. От защиты и выполнения данного проекта будет зависеть результат итоговой аттестации студента.

Ожидаемые результаты освоения дополнительной профессиональной программы:

№	Виды деятельности	Профессиональные компетенции	Общие компетенции	Знания	Умения	Практический опыт
1	Создание схем витрины с применением принципов группировки и расстановки товара	1. ПК 1. максимальное увеличение продаж путем взаимодействия и общения с целевой аудиторией и создания положительной атмосферы.	1. ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. 2. ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. 3. ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. 4. ОК 5. Использовать информацион-	-Торговое оборудование. -Принципы группировки товара. -Принципы глобальной расстановки.	-Разрабатывать схему витрины с учетом специфики товара и специфики оборудования для развески и выкладки конкретных видов товара.	Создать эскиз витрины

			коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.			
2	Создание учебных инсталляций с элементами флористики, тканевого декорирования	1. ПК 2. . Способность разрабатывать оригинальные «притягивающие внимание» концепции с «вау-эффектом», которые позитивно вовлекут целевой рынок, а также внимание к деталям / окончательно оформлению.	1. ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. 2. ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. 3. ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- Оформление витрин. - Периодичность переоформления витрин. - Тематики витрин - свойства материала - разнообразие фактур и влияние на экспозицию в витрине. - основы драпировки. - Стандарты менчандайзинга.	- Оформить витрину, используя свойства флористических материалов, соблюдая баланс между демонстрацией товара и оформлением.	Создать учебную инсталляцию

			4.ОК 5. Использовать информацион- но-коммуникаци онные технологии в профессионал ь.ой деятельности.			
--	--	--	---	--	--	--

1.3. Количество часов на освоение дополнительной профессиональной программы:

Объем учебной нагрузки на обучающегося -64 часа, в т.ч.:

аудиторной учебной нагрузки на обучающегося - 64 часа;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Объем дополнительной профессиональной программы и виды учебной работы

Виды учебной работы	Объем часов
Учебная нагрузка (всего)	64
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	64
в том числе:	
практические работы	18
Теоретические занятия	46
Итоговая аттестация	4

2.1. Тематический план и содержание дополнительной профессиональной программы

Наименование разделов	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Визуальный мерчандайзинг обуви.	Масмаркет. Торговое оборудование. Принципы группировки товара. Принципы глобальной расстановки.	2	1
	Принципы локальной расстановки. POS-материалы.	2	2
	Премиум. Торговое оборудование. Принципы группировки товара. Принципы расстановки. POS-материалы.	4	2
	<i>Практика: создание схемы витрины с применением принципов группировки и расстановки товара.</i>	4	2

Визуальный мерчандайзинг одежды.	Масмаркет. Оборудование для развески и выкладки. Торговое оборудование. Вешалки для одежды. Манекены.	2	2
	Принципы группировки товара. Принципы глобальной развески и выкладки. Принципы локальной развески и выкладки. POS- материалы.	4	2
	Премиум. Оборудование для развески и выкладки. Торговое оборудование. Вешалки для одежды. Манекены.	2	2
	Принципы группировки товара. Принципы глобальной развески и выкладки. Принципы локальной развески и выкладки. POS- материалы.	2	2
	<i>Практика: создание схемы витрины с применением принципов группировки и расстановки товара.</i>	2	2
Визуальный мерчандайзинг аксессуаров.	Сумки. Торговое оборудование. Принципы группировки. Принципы расстановки. Бижутерия и ювелирные украшения. Торговое оборудование. Принципы группировки и размещения.	4	2
	Галстуки. Чулочно-носочные изделия. Нижнее белье. Платки, шарфы, ремни, шапки. Очки	2	2
	<i>Практика: обзор оформленных витрин в ТЦ, анализ техник и эстетики реализованных витрин. Копилка лучших решений.</i>	4	2
Оформление витрин.	Оформление витрин. Периодичность переоформления витрин. Тематики витрин.	4	2
	Композиция витрины. Манекены.	2	2
	<i>Практика: цвет и фактура, контраст и нюанс – создание цветовой и фактурной схемы витрины или ряда витрин.</i>	2	2
Флористика в витринистке.	Обзор флористических материалов, изучение их свойств и особенностей использования в витрине.	4	2

	Ткани - свойства материала, разнообразие фактур и влияние на экспозицию в витрине, мелкий декор из ткани, основы драпировки.	4	2
	Как создать баланс между демонстрацией товара и оформлением.	2	2
	<i>Практика: создание учебных инсталляций с элементами флористики, тканевого декорирования.</i>	4	2
Документы.	Стандарты мерчандайзинга. Мерчандайзинг зинг-бук. Планограмма. Директива. Чек-лист.	4	2
Выпускная работа.	Создание эскиза витрины. Обсуждение и подведение итогов. Вручение свидетельств.	4	2
	Итого	64	

Преподаватель

Ковина Н.А.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Реализация программы курса предполагает наличие учебных материалов согласно программе.

3.2. Оборудование учебных кабинетов и рабочих мест кабинета:

- учебная доска;
- стол преподавателя;
- столы учебные;
- стулья;
- информационные стенды;
- комплект учебно-методической документации;

Технические средства обучения:

компьютер и проектор.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Учебные издания и дополнительная литература:

1. Бейн С., Грей Д. Как сделать красиво в Интернете. – СПб, Символ-Плюс. 1998.
2. Ёлочкин М.Е. и др. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве).- М.: ОИЦ «Академия», 2017. - ISBN 978-57695-8861-7, ББК 30.18:5-05я723
3. Дизайн и проектная наука. Теоретический курс. – М.: МЭГУ, 1997 – 158 с.
4. Иттен И. Искусство формы / Пер. с нем. Л Монаховой. – М., 2001. – 136 с.

5. Папанек В. Дизайн для реального мира/ Пер. с англ. – М.:
6. Моисеев В.С. Креативное мышление в дизайне: / В.С. Моисеев. – Мн.: БГАИ, 2006.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. <http://www.journaldesvitrines.com/>
2. <https://vitrinistika.ru/>
3. <https://rankw.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Контроль и оценка результатов освоения дополнительной профессиональной программы осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
Проводить проектный анализ;	Контроль выполнения обучающимися самостоятельной работы и практических заданий
Разрабатывать концепцию проекта;	Проверка правильности выполнения практических заданий
Выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;	Проверка самостоятельности выполнения работ обучающимися
Производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования;	Контроль выполнения обучающимися самостоятельной работы
Презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию.	Проверка самостоятельных работ выполненных обучающимися
Знания:	
Теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;	Проверка правильности выполнения практических заданий
Преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);	Проверка правильности решения тестовых заданий
Законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия;	Проверка правильности выполнения практических заданий
Систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);	Проверка правильности выполнения практических заданий
Законы формообразования;	Проверка правильности выполнения практических заданий

Действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов.	Контроль выполнения обучающимися самостоятельной работы
--	---

4.2. ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ:

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ПК 1. <i>Создание схемы витрины с применением принципов группировки и расстановки товара.</i> ПК 2. <i>Создание учебных инсталляций с элементами флористики, тканевого декорирования</i>	Проект: «Создание эскиза витрины». .

Разработчик:



Ковина Н.А.