

Министерство образования и науки Пермского края
государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «Пермский техникум промышленных и информационных
технологий им. Б.Г. Изгагина»

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для проведения промежуточной аттестации

по учебной дисциплине

ОПЦ 11. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
43.01.09 Повар, кондитер

базовый уровень подготовки, форма обучения - очная

СОГЛАСОВАНО
АО «ОДК-Пермские моторы»
«30» августа 2019 г.

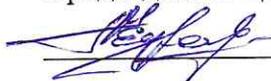
Заведующая производством
службы общественного питания

 /Н.Ф.Бессмертная/

ОДОБРЕНА
предметно (цикловой) комиссией
Протокол № 7

«30» августа 2019г.

Председатель ЦМК

 /А.Е.Чураков/

УТВЕРЖДЕНА
на заседании методического совета
Протокол № 8

«28»июня 2019 г.

Зам. директора по учебной

работе  /М.С.Плотникова/



Комплект оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС)
(приказ Министерства образования и науки от 09.12.2016 г. № 1569),
рабочего учебного плана по профессии/специальности среднего
профессионального образования

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение «Пермский техникум промышленных и
информационных технологий им. Б.Г.Изгагина»

Организация-работодатель: АО «ОДК-Пермские моторы»

1. Общие положения

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОПЦ.11 Организация предпринимательской деятельности
КОС включают:

- контрольные материалы для проведения текущего контроля;
- промежуточной аттестации в форме экзамена.

Результаты освоения программы учебного предмета

В результате освоения учебного предмета обучающийся должен **знать:**

- алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами;
- нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности;
- потенциал и факторы, благоприятствующие развитию малого и среднего бизнеса, кредитование малого бизнеса;
- технологию разработки бизнес-плана;
- теоретические и методологические основы организации собственного дела.

уметь:

- проводить самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности;
- формировать необходимые качества предпринимателя;
- выбирать организационно-правовую форму предприятия;
- заполнять формы отчетности;
- применять различные методы исследования рынка;
- принимать управленческие решения;
- собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках;
- делать экономические расчёты;
- осуществлять планирование производственной деятельности;
- разрабатывать бизнес-план.

2. КОМПЛЕКТ КОС ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Входной контроль

1 вариант

1. **Предпринимательство – это:**

1. деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли
2. принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов
3. процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения и получения прибыли
4. добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения прибыли
5. процесс создания дополнительной стоимости в экономических системах

2. **По формам собственности предпринимательство может быть:**

1. индивидуальное
2. коллективное
3. государственное

3. **Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:**

1. самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм;
2. творческий потенциал общества;
3. экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли;
4. риск и неопределенность успеха начатого дела.

4. **Для занятия предпринимательской деятельностью гражданину необходима:**
Выберите один из 4 вариантов ответа:

5. государственная регистрация в качестве индивидуального предпринимателя
6. аттестация
7. государственная аккредитация
8. аккредитация

4. **Место нахождения юридического лица определяется:**
Выберите один из 4 вариантов ответа:

5. местом постоянного жительства
6. почтовым адресом, по которому с ним осуществляется связь
7. местом его государственной регистрации
8. местом нахождения представительства или филиала

5. Франшиза - это:

- а) сделка, при которой один экономический объект предоставляет другому экономическому объекту право действовать на рынке от его имени и часто под его именем;
- б) объект договора франчайзинга - комплекс благ, состоящий из прав пользования брендом и бизнес-моделью франчайзера, а также иных благ, необходимых для создания и ведения бизнеса;
- в) интеллектуальная собственность, состоящая из персонажей вымышленной вселенной и прочего, какого-либо оригинального медийного произведения, такие как фильмы, книги, телепрограммы или видеоигры;
- г) одна из сторон коммерческой концессии, в которой франчайзер передает за плату право на определенный вид бизнеса.

6. Средние фирмы с численностью занятых:

- а) от 101 до 250 человек;
- б) от 251 до 1000 человек;
- в) от 50 до 500 человек;
- г) от 15 до 100 человек

6. **Учредительные документы, которые необходимо предоставить индивидуальному предпринимателю в орган регистрации:**

Выберите два из 5 вариантов ответа:

- а) заявление, заполненное по установленной форме;
- б) заявление, написанное в произвольной форме;
- в) документ об уплате госпошлины;
- г) устав о предмете и сущности предпринимательской деятельности;
- д) сведения о наличии движимого и недвижимого имущества.

6. Уставный капитал ООО должен быть оплачен его участниками не менее чем на половину:

- А) на _____ момент _____ регистрации;
Б) на _____ момент реализации первой партии продукции;
В) в _____ течении первого года деятельности

7. Товарищество, участники которого занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам, принадлежащим им имуществом, называются:

- А) полное _____ товарищество;
Б) _____ общество с _____ дополнительной _____ ответственностью;
В) товарищество на вере.

6. Может ли общество с ограниченной ответственностью состоять из одного участника:

1. да;
2. нет.

11. Бизнес-план – это:

- 1) краткое, точное и понятное описание предполагаемого вида экономической деятельности субъекта предпринимательства;
- 2) инструмент, позволяющий при рассмотрении большого количества различных ситуаций выбрать наиболее перспективные решения и определить средства для их достижения;
- 3) а и б.

12. Объём резюме должен составлять:

- 1) 1-2 страницы;
- 2) 4 страницы;
- 3) не менее 3 страниц.

13. Верны ли следующие суждения о предпринимательстве?

- А. Основной целью предпринимательской деятельности является получение прибыли.
Б. предпринимательство развивается в условиях рыночной экономики
- 1) верно только А
 - 2) верно только Б
 - 3) верны оба суждения
 - 4) оба суждения неверны

12. Какие элементы внешней среды оказывают прямое влияние на организацию?

1. Политические факторы, профсоюзы, международные события
2. Конкуренты, потребители, поставщики, законы и государственные органы
3. Конкуренты, состояние экономики, международные события, потребители
4. Конкуренты, поставщики, политические факторы, НТП

15. Какие виды риска вы знаете?

- а) коммерческий;
- б) страховой;
- в) все ответы верны.

16. Верны ли следующие суждения о предпринимательстве?

- А. Предпринимательскую деятельность характеризует возможность неограниченного

использования ресурсов.

Б. Предпринимательство предполагает экономическую самостоятельность участников.

- | | | | | |
|----|-----------------------|--------|----|----|
| 1) | Верно | только | А; | |
| 2) | верно | только | Б; | |
| 3) | верно | А | и | Б; |
| 4) | неверны оба суждения. | | | |

18. Приведите в соответствие организационно - правовые формы предпринимательской деятельности с количеством участников в них.

2 балла – нет ошибок;

1 балл – допущена 1 ошибка;

б.

1. баллов – допущены две и более ошибок

2 вариант

1. Самая большая численность потенциальных покупателей инновационного продукта, это -

1. прогрессисты;
2. новаторы;
3. скептики;

2. Индивидуальным предпринимателем может быть специалист, имеющий среднее специальное или высшее образование, либо получивший квалификационный аттестат:

1. да;
2. нет;
3. иногда.

3. Основной мотив предпринимательской деятельности состоит в:

- 1) вытеснении конкурента с рынка
- 2) удовлетворении запросов населения
- 3) извлечении прибыли
- 4) наполнении рынка товаров

4. Верны ли следующие суждения о предпринимательстве?

А. Предпринимательство – это самостоятельная рисковая деятельность людей, направленная на получение прибыли.

Б. Предпринимательством могут заниматься только организации или учреждения.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

5. Верны ли следующие суждения о предпринимательской деятельности?

А. Одна из целей предпринимателя – это сокращение затрат на производство товаров и услуг.

Б. Развитие предпринимательской деятельности способствует увеличению количества рабочих мест.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

6. **Больше всего товаров-аналогов существует на рынке:**

1. совершенной конкуренции
2. монополистической конкуренции
3. олигополии
4. чистой монополии.

6. **Для модели рынка совершенной конкуренции характерны:**

1. множество мелких фирм;
2. очень легкие условия вступления в отрасль и выход из нее;
3. отсутствие контроля над ценой;
4. равный для всех доступ ко всем видам информации;
5. все перечисленное.

6. **Что из нижеперечисленного не является условием совершенной конкуренции?**

1. свобода входа на рынок;
2. диверсификация (разнообразие) производства;
3. большое число продавцов и покупателей;
4. свобода выхода с рынка.

6. **Указать характерную ситуацию на рынке при монополии:**

1. один продавец против множества покупателей;
2. одному покупателю противостоит множество продавцов;
3. ограниченному числу покупателей противостоит множество продавцов;
4. небольшое число достаточно крупных продавцов противостоит массе относительно мелких покупателей;
5. один продавец и один покупатель.

6. **Какой из ниже перечисленных методов не относится к неценовой конкуренции:**

1. более высокая надежность товара;
2. более современный дизайн;
3. зачет сданного старого товара в качестве первого взноса за новый;

6. **Экономическая конкуренция предполагает:**

1. войну экономических агентов;
2. равные доли рынков каждому из агентов;
3. на рынке находится единственный продавец;
4. соревнование экономических агентов на рынке потребителей.

6. **Какие элементы внешней среды оказывают прямое влияние на организацию?**

5. Политические факторы, профсоюзы, международные события
6. Конкуренты, потребители, поставщики, законы и государственные органы
7. Конкуренты, состояние экономики, международные события, потребители
8. Конкуренты, поставщики, политические факторы, НТП

6. **Наличие условий и факторов, воздействующих на предпринимательскую деятельность и требующих принятия управленческих решений для их устранения или приспособления – это:**

1. внутрифирменное предпринимательство;

2. предпринимательская среда;
3. культура предпринимательства

6. **Выбор объекта предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы хозяйственной деятельности относится к элементам:**

1. внешней среды предпринимательства;
2. внутренней среды предпринимательства;
3. все перечисленное.

15. Верны ли следующие суждения о предпринимательстве?

А. Основной целью предпринимательской деятельности является получение прибыли.

Б. предпринимательство развивается в условиях рыночной экономики

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

16. Верны ли следующие суждения о конкуренции?

А. Конкуренция развивает производство, заставляет производителей изготавливать лучшие товары, снижать затраты на их производство.

Б. Конкуренция приводит к разорению предпринимателей, безработице многих людей, стрессам, психическим расстройствам.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

17. Десятилетиями потребности автомобильного рынка США практически полностью обеспечивались «большой тройкой» фирм: «Форд», «Дженерал моторс», «Крайслер». Какой тип рыночной конкуренции отразился в этом примере?

- 1) олигополия
- 2) монополистическая конкуренция
- 3) монополия
- 4) совершенная конкуренция

18. Приведите в соответствие основные характеристики и понятия.

А) Предпринимательская деятельность

2. Не распределяет полученную прибыль между участниками, либо не имеют цели извлечения прибыли

Б) Физическое лицо

3. Гражданин, занимающийся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя

В) Юридическое лицо

4. Индивидуальный предприниматель

Г) Граждане РФ, иностранные граждане и лица без гражданства

5. Основная цель деятельности – получение прибыли

Д) Коммерческие организации

6. Лица, создающие юридическое лицо

Е) Некоммерческие организации

7. Организации, созданные в форме хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий.

Ж) Юридические лица, являющиеся коммерческими организациями

8. Организации, созданные в форме потребительских кооперативов, общественных и религиозных организаций, фондов.

3) Юридические лица, являющиеся коммерческими организациями

9. Самостоятельная производственная деятельность человека, осуществляемая на свой риск и направленная на систематическое получение прибыли.

И) Учредители

1 - В; 2 - Е; 3 - Б; 4 - Г; 5 - Д; 6 - И; 7 - З; 8 - Ж; 9 - А

2 балла – нет ошибок;

1 балл – допущена 1 ошибка;

0 баллов – допущены две и более ошибок

Основы предпринимательства

Вопросы для закрепления пройденного материала

1. Зарождение предпринимательства в IX веке?

2. Охарактеризуйте основные направления предпринимательской деятельности в конце IX – XV вв.?

3. Предпринимательская деятельность во второй половине XV-XVII вв.?

4. Охарактеризуйте особенности предпринимательской деятельности в период царствования Ивана Грозного?

5. Эпоха Петра – как стремительное развитие промышленного предпринимательства?

6. Каковы основные преобразования, начатые Петром I?

7. Развитие предпринимательства в период XIX- XX вв.?

8. Реформа 1861 года и ее влияние на развитие предпринимательства?

9. Сущность политики «военного коммунизма»?

10. Годы НЭПа – как оживление предпринимательской деятельности?

1. Что такое предпринимательство?

2. Сущность функций и принципов предпринимательства?

3. Перечислите условия предпринимательской деятельности?

4. Общеэкономическая функция предпринимательства?

5. Предпринимательство как явление и как процесс?

6. Организаторская функция предпринимательства?

7. Социальная функция предпринимательства?

8. Принципы предпринимательства?

9. Что такое интрапренерство?

10. Условия становления интрапренерства?

1. Что понимается под определением предпринимательская среда?

2. В чем принципиальное отличие внешней предпринимательской среды от внутренней?

3. Охарактеризуйте основные подсистемы внешней предпринимательской среды?

4. Какие основные факторы внутренней предпринимательской среды?

5. Дайте характеристику внешней предпринимательской среды в России?

6. Охарактеризуйте внешнюю предпринимательскую среду в странах с развитой рыночной экономикой?

7. Что является одним из определяющих условий развития предпринимательства. Дайте краткую характеристику?

8. Дайте определение экономической свободы?

9. Охарактеризуйте уровень административных барьеров в России?

10. Виды конкуренции?

Вопросы для проверочной работы

1. Основные этапы развития предпринимательства и их основные черты.

2. Особенности предпринимательства в России на современном этапе.
3. Определение предпринимательства.
4. Сущность предпринимательской деятельности? Существенное свойство, отличающее предпринимательство и бизнес.
5. Основная цель и побудительный мотив предпринимательской деятельности?
6. Видовые формы предпринимательской деятельности.
7. Новаторская функция предпринимательства. Этапы новаторской инновационной деятельности, и их сущность.

Задания к проверочной работе

1. Приведите примеры, в чем проявляется переменчивость всех ситуационных факторов внутренней среды предпринимательской организации.
2. Опишите элементы внешней среды какого-либо направления предпринимательской деятельности в вашем регионе.
3. Составьте схему взаимодействия интрапренера с руководством и другими работниками организации.

Тестовые вопросы

для закрепления пройденного материала

1. Реформы 1861 года привели:
 - а) к интенсивному развитию частного предпринимательства;
 - б) подавлению предпринимательской активности;
 - в) укреплению крестьянства.
2. Предпринимательская деятельность в СССР в середине – конце XX в.:
 - а) активно развивается;
 - б) развивается нелегально;
 - в) отсутствует.
3. Конечная цель предпринимательской деятельности:
 - а) прибыль;
 - б) стимулирование и удовлетворение постоянно меняющихся и возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, а также общества в целом;
 - в) доход.
4. Экономическое содержание новаторской функции предпринимательства:
 - а) в расширении рыночного спроса;
 - б) рыночного предложения;
 - в) все перечисленное.
5. Предпринимательство:
 - а) профессия;
 - б) стиль жизни;
 - в) инноваторы.
6. Носитель предпринимательства:
 - а) инициатор;
 - б) инноватор;
 - в) директор.
7. Расположите этапы жизненного цикла предпринимательской идеи в правильной последовательности:
 - а) независимая экспертная оценка;
 - б) расчеты затрат на производство продукции;
 - в) зарождение предпринимательской идеи;
 - г) получение рыночной информации;
 - д) принятие предпринимательского решения;
 - е) реализация предпринимательской идеи;
 - ж) подготовка к практической реализации идеи;
 - з) первая экспертная оценка идеи.

8. Определение предпринимательской способности субъекта предпринимательства:

- а) энергия предпринимательской активности;
- б) образование, опыт и другие характеристики предпринимателя;
- в) все перечисленное.

9. Выявление возможного интереса фирмы-производителя, имеющего видимые очертания какой-либо конкретной экономической формы:

- а) предпринимательский доход;
- б) предпринимательская перспектива;
- в) предпринимательская идея.

10. Объект предпринимательской деятельности:

- а) оказанная услуга;
- б) выполненная работа;
- в) все перечисленное.

11. Носитель предпринимательской функции:

- а) предприниматель без образования юридического лица;
- б) генеральный директор;
- в) коммерческая организация.

12. Предпринимательство коммерческой организации:

- а) хозяйственная деятельность, реализуемая посредством управления организацией;
- б) управление организации в интересах собственника;
- в) все перечисленное.

13. Носитель предпринимательства:

- а) инициативность и умение комбинировать факторы производства;
- б) умение рисковать и реализовывать новации;
- в) реализатор предпринимательской функции.

14. Уровень достижения поставленной цели:

- а) эффективность;
- б) прибыль;
- в) социальные результаты.

15. Исходные положения самоорганизации предпринимательской деятельности:

- а) принятие предпринимательского решения о реализации предпринимательского проекта;
- б) создание предприятия как имущественного комплекса в рамках организационно-правовой формы и определение статуса своего участия в реализации предпринимательского проекта;
- в) все перечисленное.

16. Главная цель предпринимательской деятельности:

- а) максимизация прибыли;
- б) стимулирование и удовлетворение спроса на конкретные потребности членов общества;
- в) быть «хозяином» положения.

17. Главная цель предпринимателя:

- а) максимизация прибыли;
- б) максимизация возможностей предпринимателя;
- в) приобретение «веса» в обществе.

18. Главная цель экономики:

- а) обеспечение «нормальной» заработной платой;
- б) обеспечение всех людей жильем;
- в) удовлетворение потребностей людей.

19 Прибыль для предпринимателя:

- а) оценка успеха и психологический стимул предпринимательства;
- б) показатель эффективности использования ресурсов и оценки инвестиционных возможностей;

в) все перечисленное.

20. Основная проблема предпринимателя:

- а) максимизация прибыли;
- б) достаточность дохода от использования ресурсов;
- в) создание новых рабочих мест.

21. Задачи интрапренера:

- а) реализация возможностей улучшения продукции (работ, услуг) со сдвигом кривых спроса;
- б) разработка совершенно новых видов продукции (работ, услуг) при создании новых рынков, характеризующихся новыми кривыми спроса и предложения;
- в) все перечисленное.

22. Внутрифирменное предпринимательство:

- а) особый вид предпринимательской деятельности;
- б) внутренний ситуационный фактор, задаваемый руководителем организации;
- в) внешний элемент микроокружающей среды.

23. Элементы внутрифирменного предпринимательства:

- а) дух предпринимательства;
- б) механизм предпринимательства;
- в) все перечисленное.

24. Подберите определения для следующих понятий:

А – продукт труда, произведенный для продажи и удовлетворения спроса на рынке;

2 – Товар

Б – самостоятельный объект рыночных отношений действующий на свой страх и риск в целях получения прибыли;

3 – Услуга

В – экономическая величина, получаемая в результате превышения доходов над расходами;

4 – Прибыль

Г – установленный государством обязательный сбор, уплачиваемый учреждениями и населением;

5 – Предприниматель

Д – результат непроизводственной деятельности, направленной на удовлетворение потребностей.

1-г; 2а;3д; 4в; 5б

2. *Правовое регулирование ПД*

Вопросы для закрепления пройденного материала

1. Что понимается под предпринимательской деятельностью?
2. Каковы признаки предпринимательской деятельности?
3. Какие выделяют функции предпринимательской деятельности?
4. Какие существуют виды предпринимательской деятельности?
5. Что представляет собой производственное предпринимательство?
6. Что представляет собой коммерческое предпринимательство?
7. Что относится к субъектам коммерческого предпринимательства?

8. Какие существуют виды финансового предпринимательства?
9. Что представляет собой консалтинговая и аудиторская предпринимательская деятельность?
10. Что представляет собой инновационное предпринимательство?
11. Какие основные нормативно-правовые акты регулируют предпринимательскую деятельность?
12. Что представляет собой процедура государственной регистрацией индивидуального предпринимателя?
13. Что представляет собой малое предпринимательство?
14. По каким критериям классифицируются субъекты малого предпринимательства?
15. Что относится к преимуществам и недостаткам малого предпринимательства?
16. Что понимается под узкоспециализированными, многопрофильными и комбинированными предприятиями?
17. Что представляет собой франчайзинг?
18. Что понимается под франшизой?
19. Что относится к преимуществам и недостаткам франчайзинга?

Вопросы к проверочной работе

1. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия.
2. Назовите основные этапы создания нового предприятия
3. Дайте понятие юридического лица.
4. Назовите основные функции и признаки юридического лица
5. Каков порядок государственной регистрации предприятия?
6. Назовите основные учредительные документы юридических лиц
7. Как формируется уставный фонд предприятия?
8. Что представляет собой процедура лицензирования?
9. Назовите цели предпринимательства.
10. Какие виды организаций могут действовать в РФ в соответствии с ГК РФ?
11. Чем отличаются коммерческие организации от некоммерческих?
12. С какого момента разрешается предпринимательская деятельность и в каком качестве?
13. Дайте определение что представляет собой «юридическое лицо» и «физическое лицо»?
14. Назовите основные виды предпринимательской деятельности.
15. Какие предприятия, с точки зрения собственности, существуют в РФ?
16. Перечислите основные организационно-правовые формы предприятий в РФ, которыми может воспользоваться предприниматель для создания своего предприятия. (Их особенности, учредительные документы, ответственность по долгам предприятия, количественный состав, имущество).
17. Основные организационно регламентирующие документы предприятия.

3. Особенности малого бизнеса

Вопросы для закрепления пройденного материала

1. Какова роль МП в экономике развитых стран?
2. Каковы критерии определения МП в России?
3. Достаточная ли численность МП в экономике России?
4. Основные организационные формы субъектов малого бизнеса в развитых странах?
5. Перечислите основные преимущества МП?
6. Перечислите основные недостатки МП?
7. Назовите основные проблемы развития МП в России?
8. Перечислите основные причины, мешающие деятельности МП в России?
9. Что такое средний класс?
10. Роль среднего класса в снижении социальной напряженности в обществе?
11. Основные направления поддержки малого предпринимательства в России?

Вопросы к проверочной работе

1. Направления государственной поддержки развития малого предпринимательства?
2. Что составляет организационную основу государственной политики поддержки МСП?
3. Перечислите основные цели государственной политики в области развития МСП.
4. Особенности нормативно-правового регулирования развития МСП в РФ.
5. Назовите основные проблемы развития МП в России
6. Кратко охарактеризуйте мероприятия по поддержке МП на современном этапе

Тема «Бизнес-планирование»

Тестовые вопросы для закрепления пройденного материала

На	сбыт	продукции	может	оказать	влияние:
а) <u>престиж</u>					<u>предприятия</u>
б)		структура			баланса
в) традиции предприятия					
Бизнес-план	–	это	документ		описывающий:
а)	социальный		состав		фирмы
б) <u>основные</u>	<u>аспекты</u>	<u>будущей</u>	<u>деятельности</u>		<u>фирмы</u>
в) систему налоговых льгот					

Оперативный план содержит:

1. Перспективные направления развития предприятия
2. Точно поставленные цели с описанием мероприятий по их достижению
3. Примерные задачи для каждого структурного подразделения сроком до 2 лет

Методы планирования прибыли предприятия:

1. Дедуктивный, индуктивный
2. Аналитический, прямого счета, совмещенного расчета
3. Балансовый, аналитический, программно-целевой

Принципы планирования на предприятии:

1. Точность, организованность, целенаправленность
2. Непрерывность, очередность, единство, участие, доказательность
3. Непрерывность, гибкость, участие, точность, единство

Расположите этапы планирования на предприятии в правильной последовательности:

1. Определение целей и задач; оценка ресурсов; определение временных рамок и методов оценки; образование команды; управление рисками
2. Оценка ресурсов; определение целей и задач; определение приоритетов целей и задач; образование команды; определение временных рамок и методов оценки; создание конкурентных преимуществ; управление рисками и разработка альтернативного плана действий
3. Оценка ресурсов; оценка рисков; образование команды; определение целей и задач; определение временных рамок и методов оценки; внедрение плана

Методы финансового планирования на предприятии:

1. Балансовый, расчетно-аналитический, нормативный, программно-целевой, экономико-математическое моделирование
2. Издержек и прибылей, балансовый, аналитический, базисно-индексный
3. Программно-целевой, балансовый, графический, аналитический

Роль планирования в деятельности предприятия связывают с:

1. Трудовыми ресурсами
2. Трудовыми и финансовыми ресурсами
3. Финансовыми ресурсами и, в первую очередь, с деньгами

Целью планирования деятельности организации является:

1. Обоснование расхода всех видов ресурсов
2. Определение целей, средств и сил
3. Определение будущей прибыли

Какие функции выполняет оперативно-производственное планирование?

1. Установление производственных заданий различным структурным подразделениям; разработка планов запуска-выпуска продукции;
2. Оперативный контроль, учет и регулирование выполнения плана
3. Подготовка цехов и структурных подразделений к выполнению плановых заданий; разработка нормативов запуска-выпуска продукции; расчет минимально допустимой прибыли

Какую цель преследует бизнес-план?

1. Привлечь денежные средства
2. Расширить ассортимент продукции
3. Выпустить запланированный объем продукции

Какой раздел плана развития предприятия принято считать основным?

1. Маркетинговый и сбытовой план
2. Производственная программа
3. План технического развития

Общий бюджет предприятия делится на следующие основные части:

1. Операционный бюджет и бюджет продаж
2. Бюджет продаж и бюджет производства
3. Операционный бюджет и финансовый бюджет

Каким разделом завершают бизнес-план?

1. Резюме
2. Финансовый план
3. Маркетинговый план

Что является объектом финансового планирования?

1. Формирование фондов обращения и накопления
2. Размер и направление потоков денежных средств
3. Формирование производственного фонда, фонда оплаты труда и резервного фонда

Какие статьи включают в раздел бизнес-плана «Инвестиционная деятельность»?

1. Затраты на НИОКР, капитальные вложения непроизводственного характера
2. Эмиссия ценных бумаг, затраты на НИОКР
3. Затраты на НИОКР, выплата дивидендов, долгосрочные капитальные вложения

На какой срок разрабатывается текущий план работы предприятия?

1. 1 год
2. 2-3 года
3. Минимум 5 лет

Тема 3.2. Реализация бизнес-идей в предпринимательстве

Вопросы для закрепление пройденного материала

Основные вопросы и ответы для оценки бизнес-идей

- 1. Насколько вообще интересен рынку и потребителям новый продукт или услуга?** Это один из ключевых вопросов, в котором нужно разобраться прежде всего. Иногда, автора идеи настолько захватывают эмоции от его «гениальной идеи», что он забывает о том, для кого и для чего создается объект его замысла. По - хорошему, этот вопрос нужно задавать еще до начала всех остальных проверок идеи. Потому что, если результат проекта будет никому не интересен и его будет невозможно продать, то кому нужна такая идея? О бизнесе в этом случае уже речь не идет. И тратить силы, время и деньги на безрезультатные проекты просто глупо.
- 2. Какие навыки и знания требуются для реализации идеи?** Автору замысла нужно очень критично и объективно подойти к оценке собственных способностей и навыков. В том, что предлагает автор идеи, нужно максимально хорошо разбираться. Конечно, отдельных специалистов по различным направлениям всегда можно привлечь для реализации проекта. В идеале, когда над проектом работает целая команда единомышленников. Но в главной сути проекта автор должен быть профессионалом. Потому что те, кто не разбирается в главных вопросах своего бизнеса, редко добиваются успеха. Также, нужно проанализировать и составить список тех экспертов и участников проекта, которые потребуются для успешной реализации идеи для бизнеса.
- 3. Какие ресурсы и технологии необходимы для реализации идеи?** При оценке проекта нужно сразу анализировать с помощью каких технологий он будет реализовываться и какие ресурсы (в т.ч. материальные) необходимы, например, для производства. Оценивая реалистичность и выполнимость бизнес-идеи, нужно хорошо понимать объективную возможность реализации проекта. Бывают ситуации, когда сама по себе идея очень перспективная. И в будущем, действительно, может принести большую прибыль. Но в рамках, существующих на текущий момент технологических или производственных мощностей, ее просто невозможно осуществить. Кроме этого, нужно провести предварительную оценку затрат, связанных с реализацией идеи. Чтобы не получилось так, что стоимость, например, производства продукта будет намного превышать потенциальную прибыль в обозримо приемлемых временных рамках.
- 4. Какие ключевые преимущества у бизнес-идеи?** О чем бы не шла речь — продукте, услуге или бизнес-системе, они должны явно выделяться на фоне конкурентов. Особенно, если сам по себе бизнес не является совершенно новым направлением, а идея заключается только в новой «упаковке» или подаче этого бизнеса. Характеристики объекта идеи для бизнеса должны быть не просто лучше конкурентов, а значительно, на голову выше. Нет смысла открывать п-адцатый магазин или производить какое-то устройство, если они ничем принципиальным не будут отличаться от сотен других, которые уже существуют на рынке. Для того, чтобы идея оказалась успешной и бизнес «взлетел», нужна своя изюминка, ключевая особенность, которая будет кардинально выделять этот бизнес на фоне других.
- 5. Какой потенциал и возможность масштабирования?** Бизнес-идея не должна быть вещью в себе. Перспективная идея для бизнеса должна обладать значительным потенциалом развития после запуска. Особенно, это касается возможности масштабировать бизнес. Например, сначала открытие одного магазина, потом 10...100, запуск международной сети или франшизы, и так далее... Другими словами, важно искать сильный мультипликатор, который будет позволять расти проекту не только качественно, но и количественно. Тем самым, увеличивая объем потенциальной прибыли. Современный бизнес уже давно стремится к транс национальности. Поэтому, идеи для

бизнеса, у которых заложен сильный и просчитываемый мультипликатор, будут иметь значительное преимущество в глазах потенциальных инвесторов.

6. **На какую аудиторию и какие рынки направлена идея?** Крайне сложно придумать идею, которая бы одинаково хорошо работала на всех рынках и была универсальной. Даже такие «монстры» мирового бизнеса, как McDonald's и Procter & Gamble сталкивались с проблемами, когда не до конца анализировали выход на новые рынки и региональные особенности. Например, McDonald's, в свое время, имел достаточно ощутимые сложности во Франции только потому, что политика бренда не предусматривала наличия в ассортименте алкогольных напитков. А французы, в свою очередь, не представляли себе посещение заведения общественного питания без употребления 1-2 бокальчиков вина. Поэтому, занимаясь оценкой идеи для бизнеса нужно думать не только о локальных рынках ее применения, а и о более глобальных вопросах. Как минимум на начальном этапе запуска проекта нужно четко определиться для какой целевой аудитории и каких рынков предназначается объект идеи. И какие ограничения могут быть изначально заложены в продукте или услуге, которые могут в дальнейшем помешать масштабированию.
7. **Какой объем рынка, на котором планируется реализация бизнес-идеи?** Условно, нет смысла запускать идею на миллион долларов, если емкость рынка, на котором эта идея будет реализовываться, всего лишь 100 тысяч. Каким бы великолепным не был новый продукт или услуга, и какими бы выдающимися качествами они не обладали, если их просто некому будет приобретать, то вы никогда не получите свой миллион прибыли. Нужно или искать другие рынки, или менять бизнес-идею. Объем рынка обязательно должен быть заранее просчитан в деньгах и штуках (или операциях, если речь идет об услугах).
8. **Какие недостатки и негативные факторы есть у идеи?** В этом вопросе нужно быть максимально честным и объективным. Какой бы привлекательной не казалась бизнес-идея, если в ней присутствует хотя бы 20-30% негативных факторов или последствий, которые могут вылиться в какие-то проблемы в будущем, то лучше от нее отказаться. Запуск нового продукта, услуги или бизнеса вообще, сам по себе, уже довольно рискованный процесс. И различных «форс-мажоров» и так будет хватать. Поэтому не стоит увеличивать риски, если еще на этапе оценки бизнес-идеи вы видите какие-то возможные проблемы в будущем.
9. **Какая себестоимость продукта и затраты на запуск проекта?** Понятно, что подробные финансовые и экономические расчеты, это уже прерогатива следующего этапа — составление бизнес-плана. Но тем не менее, еще при первоначальной оценке идеи для бизнеса необходимо хотя бы примерно просчитать себестоимость и ориентировочные затраты на запуск проекта. Для этого можно воспользоваться методом аналогии и взять данные из открытых источников, которые по своим параметрам похожи под бизнес-идею. Автор замысла должен примерно представлять сколько денег ему потребуется и есть ли они у него в достаточном количестве. Возможно, для разработки проекта и запуска продукта потребуется привлечь инвестиции или обратиться за кредитованием бизнеса. В любом случае, от финансовой составляющей и хотя бы минимальных расчетов на этапе оценки идеи для бизнеса никуда не деться.
10. **Какие сроки окупаемости и сколько времени потребуется на запуск проекта?** В любых бизнес-проектах важно понимать не только затратную и доходную части. А и обязательно делать привязку к срокам и графикам. В противном случае, можно оказаться в ситуации кассового разрыва, из-за неучтенного времени для реализации проекта. Это важно не только в том случае, если планируется привлечение инвесторов, но и когда проект финансируется за счет собственных средств. Даже на таком раннем этапе, как оценка идеи для бизнеса, уже нужно хотя бы примерно просчитывать сроки окупаемости и время, необходимое на запуск проекта. Конечно, более детальные расчеты можно будет

сделать уже в процессе составления бизнес-плана, но общие временные ориентиры должны быть и в начале пути.

Проверочные тесты для закрепления пройденных тем

1. Специфика нравственных отношений состоит в том, что:
 - а) они возникают естественным образом, стихийно;
 - б) они представляют собой особый вид общественных отношений;
 - в) они являются компонентом, стороной других видов общественных отношений;
 - г) они являются результатом воспитания человека.

4. Что изучает наука этика?
 - а) мораль, нравственность;
 - б) традиции, обычаи, народное творчество;
 - в) поведение каждого конкретного человека в обществе;
 - г) социальные проблемы общества;
 - д) политическое устройство общества.

5. Понятие “нравственность”:
 - а) совпадает по содержанию с понятием “мораль”;
 - б) совпадает по содержанию с понятием “этика”;
 - в) обозначает основные понятия морального самосознания;
 - г) обозначает область поступков людей, реальных нравов, сложившихся в обществе.

7. Какая этическая категория передает моральную необходимость выполнения общественно полезных обязанностей?
 1. благо;
 2. долг;
 3. счастье;
 4. честь

8. Какие компоненты включает в себя культура делового общения?
 1. психологию делового общения;
 2. служебный этикет;
 3. технику делового общения;
 4. этику делового общения
 5. все ответы верны;

9. Моральный принцип, предписывающий желание помочь другим:
 1. альтруизм;
 2. толерантность;
 3. честолюбие;
 4. эмпатия

10. Предмет этики -
 1. культура;
 2. мораль;
 3. прекрасное;
 4. социальные отношения

11. Сложившееся у окружающих мнение о нравственном облике личности или коллектива, основанное на его предшествующем поведении и выражающееся в признании его заслуг, называется:
1. авторитет;
 2. имидж;
 3. популярность;
 4. престиж;
 5. репутация
12. Что должно лежать в основе служебных контактов?
1. взаимный интерес;
 2. интересы дела;
 3. личная выгода;
 4. собственные амбиции;
 5. социальные и политические проблемы
13. Что изучает наука этика?
1. мораль, нравственность;
 2. поведение каждого конкретного человека в обществе;
 3. политическое устройство общества;
 4. социальные проблемы общества;
 5. традиции, обычаи, народное творчество
14. Эмоции, заставляющие человека страдать по поводу расхождений между тем, что он сделал, и что хотел сделать - это:
1. долг;
 2. совесть
 3. справедливость;
 4. честь;
 5. ответственность;
15. Этика - это:
1. учение о боге;
 2. учение о морали;
 3. учение о правилах хорошего тона;
 4. учение о традициях и обычаях
16. Этика — это философская наука, которая изучает
- а) мораль
 - б) природу
 - в) бытие
 - г) право
17. В каком аспекте понимается термин «мораль»:
- а) мораль как вид юридической ответственности
 - б) мораль как источник российского права
 - в) мораль как особая форма общественного сознания
 - г) мораль как способ достижения цели
18. Моральные принципы относятся к
- а) только юристам
 - б) только тем людям, которые согласны с такими принципами

- в) только духовенству
- г) всем людям

20. Профессиональная этика играет важную роль, прежде всего для профессий, объектом которых является ...

- а) право
- б) государство
- в) человек
- г) культура

Тестовые вопросы к рубежному контролю

1. Определите, предприятие какой организационно-правовой формы собственности иллюстрирует следующий пример:

работники предприятия «Орион» несут ответственность по обязательствам, принятым на себя, только в пределах тех вкладов, которые они внесли в *уставный капитал* предприятия – (впишите организационно-правовую форму предприятия) _____ ООО

2. Определите, предприятие какой организационно-правовой формы собственности иллюстрирует следующий пример: работники предприятия «Старт» стремятся сделать производство более эффективным, так как получают часть дохода предприятия, владея его *ценными бумагами*. Это право на доход сохраняется за ними и после увольнения – (впишите организационно-правовую форму предприятия) _____ АО

3. Из приведенного перечня выберите, что не обязательно для отражения в уставе предприятия:

- а – владельцы предприятия;
- б – юридический статус предприятия;
- в – юридический адрес предприятия;
- г – предмет деятельности предприятия;
- д – штатное расписание предприятия.

4. В каком разделе указывают основной руководящий состав, организационную структуру, в которой определяется взаимосвязь всех подразделений, системы вознаграждения и обучения на предприятии.

- А. План менеджмента
- Б. Резюме
- В. Потребность в финансировании

5. Первостепенным при создании бизнеса является:

- А. Разработка бизнес-идеи
- Б. Аренда помещения
- В. Привлечение потребителей

6. Число учредителей непубличного акционерного общества не может превышать:

- А) 10;
- Б) 50;
- В) 100;
- Г) нет верного ответа

7. Преобразование сырья и других поставок на такой вид продукции, который пригоден для продажи клиентам фирмы — это функция бизнеса:

- А) производственная
- Б) маркетинг
- В) кадровая

Г) ведение финансов и учета

8. Что не является объектом собственности:

А) акции;

Б) люди;

В) научный труд;

Г) деньги.

9. Что такое общество с ограниченной ответственностью:

А) интеллектуальная и физическая деятельность, направленная на изготовление благ и оказание услуг;

Б) особый вид человеческой деятельности, заключающийся в способности использовать все экономические ресурсы в целях достижения коммерческого успеха.

В) это коммерческая организация, уставный фонд которой формируется одним или несколькими физическими или юридическими лицами путем внесения своих долей

10. Какая из приведенных целей фирмы является наиболее важной:

А) получение прибыли;

Б) максимизация продаж;

В) повышение качества продукции;

Г) увеличение заработной платы работников;

Д) расширение рынка сбыта товаров и услуг.

11. Самостоятельная инициативная деятельность граждан или их объединений, осуществляемая на свой страх и риск, под собственную имущественную ответственность с целью получения прибыли, называется:

а – менеджмент;

б – производство;

в – маркетинг;

г – коммерция;

д – предпринимательство.

12. Какой вид предпринимательства предусматривает торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:

1. производственное

2. коммерческое

3. финансовое

13. **Индивидуальное предпринимательство регистрируется в форме:**

1. юридического лица

2. физического лица

14. Олигополия - это рыночная структура, где оперирует:

а) большое количество конкурирующих фирм

б) небольшое количество конкурирующих фирм

в) только одна крупная фирма

15. Юридические лица, не имеющие извлечение прибыли в качестве основной цели деятельности и не распределяющие полученную прибыль между участниками, - это: Выберите один из 4 вариантов ответа:

1. представительства

2. коммерческие организации

3. некоммерческие организации

4. филиалы

16. Для занятия предпринимательской деятельностью гражданину необходима: Выберите один из 4 вариантов ответа:

1. государственная регистрация в качестве индивидуального предпринимателя

2. аттестация

3. государственная аккредитация

4. аккредитация

17. Место нахождения юридического лица определяется:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1. местом постоянного жительства
2. почтовым адресом, по которому с ним осуществляется связь
3. местом его государственной регистрации
4. местом нахождения представительства или филиала

18. Один продавец на рынке, не существует близких продуктов заменителей товара - это:

- а) монополия;
- б) олигополия;
- в) монополистическая конкуренция.

19. Фирма по форме собственности делится на:

- а) частные, государственные, смешанные;
- б) крупные, средние, малые;
- в) ООО, ПАО, НПАО.

20. Фирма по акционерно-правовой форме делится на:

- а) частные, государственные, смешанные;
- б) крупные, средние, малые;
- в) ООО, ПАО, НПАО.

21. Франчайзинг-это:

- а) сделка, при которой один экономический объект предоставляет другому экономическому объекту права действовать на рынке от его имени и часто под его именем;
- б) объект договора франчайзинга - комплекс благ, состоящий из прав пользования брендом и бизнес-моделью франчайзера, а также иных благ, необходимых для создания и ведения бизнеса;
- в) интеллектуальная собственность, состоящая из персонажей вымышленной вселенной и прочего, какого-либо оригинального медийного произведения, такие как фильмы, книги, телепрограммы или видеоигры;
- г) одна из сторон коммерческой концессии, в которой франчайзер передает за плату право на определенный вид бизнеса.

22. Франчайзи - это:

- а) сделка, при которой один экономический объект предоставляет другому экономическому объекту право действовать на рынке от его имени и часто под его именем;
- б) объект договора франчайзинга- комплекс благ, состоящий из прав пользования брендом и бизнес-моделью франчайзера, а также иных благ, необходимых для создания и ведения бизнеса;
- в) интеллектуальная собственность, состоящая из персонажей вымышленной вселенной и прочего, какого-либо оригинального медийного произведения, такие как фильмы, книги, телепрограммы или видеоигры;
- г) одна из сторон коммерческой концессии, в которой франчайзер передает за плату право на определенный вид бизнеса.

23. Франшиза - это:

- а) сделка, при которой один экономический объект предоставляет другому экономическому объекту право действовать на рынке от его имени и часто под его именем;

б) объект договора франчайзинга - комплекс благ, состоящий из прав пользования брендом и бизнес-моделью франчайзера, а также иных благ, необходимых для создания и ведения бизнеса;

в) интеллектуальная собственность, состоящая из персонажей вымышленной вселенной и прочего, какого-либо оригинального медийного произведения, такие как фильмы, книги, телепрограммы или видеоигры;

г) одна из сторон коммерческой концессии, в которой франчайзер передает за плату право на определенный вид бизнеса.

24. Франчайзер - это:

а) сделка, при которой один экономический объект предоставляет другому экономическому объекту право действовать на рынке от его имени и часто под его именем;

б) объект договора франчайзинга- комплекс благ, состоящий из прав пользования брендом и бизнес-моделью франчайзера а также иных благ, необходимых для создания и ведения бизнеса;

в) интеллектуальная собственность, состоящая из персонажей вымышленной вселенной и прочего, какого-либо оригинального медийного произведения, такие как фильмы, книги, телепрограммы или видеоигры;

г) фирма, предоставляющая франчайзинг.

25. Выделяют следующие категории фирм:

а) успешные, развивающиеся на начальной стадии;

б) зарегистрированные и не зарегистрированные;

в) малые, средние, крупные;

г) крупные и малые.

26. Малые фирмы с численностью занятых:

а) до 50 человек;

б) до 100 человек;

в) от 50 до 90 человек;

г) менее 50 человек.

27. Средние фирмы с численностью занятых:

а) от 101 до 250 человек;

б) от 251 до 1000 человек;

в) от 50 до 500 человек;

г) от 400 до 600 человек.

28. Крупные фирмы с численностью занятых:

а) более 1000 человек;

б) от 500 до 1000 человек;

в) более 251 человек;

г) от 1000 до 3000 человек.

29. Что не характерно для чистой монополии?

а) относительная легкость вступления в рынок;

б) продавец единственный производитель, отрасль - синоним одной фирмы;

в) контроль над ценами, объемами поставок на рынок;

г) непреодолимые барьеры для входа на рынок.

30. К добросовестной конкуренции относится:

- а) улучшение качества конкурирующей продукции;
- б) самовольное использование чужого товарного знака;
- в) технический шпионаж;
- г) копирование внешнего оформления товара другой фирмы;
- д) подкуп работников конкурента.

31. Укажите, к какому типу относится рынок, если на нем имеется только одно предприятие продавец:

- а) монополистической конкуренции;
- б) олигополии;
- в) монополии;
- г) монополии;
- д) чистой конкуренции

32. Если в какой-то отрасли несколько (три-пять) фирм контролируют подавляющую часть рынка, то устанавливается конкуренция, носящая название:

- а) монополия;
- б) олигополия;
- в) совершенная конкуренция.

33. Основные элементы потребительского рынка:

- а) спрос, цена и предложение;
- б) цена, емкость рынка;
- в) емкость и структура рынка;
- г) все вышеперечисленные.

34. Учредительные документы, которые необходимо предоставить индивидуальному предпринимателю в орган регистрации:

Выберите два из 5 вариантов ответа:

- а) заявление, заполненное по установленной форме;
- б) заявление, написанное в произвольной форме;
- в) документ об уплате госпошлины;
- г) устав о предмете и сущности предпринимательской деятельности;
- д) сведения о наличии движимого и недвижимого имущества.

35. Назовите учредительные документы, необходимые при образовании предпринимательской организации в форме юридического лица:

Выберите два из 7 вариантов ответа:

- а) устав предприятия;
- б) учредительский договор;
- в) протокол о намерениях;
- г) хозяйственный план;
- д) бизнес-план;
- е) договор с партнерами;
- ж) сведения об имуществе.

36. Индивидуальным предпринимателем может быть специалист, имеющий среднее специальное или высшее образование, либо получивший квалификационный аттестат:

- а) да;
- б) нет;

в) иногда.

37.: Число	акционеров	общества	закрытого	типа	может:
А)	не		менее		2;
Б)	не		более		50;
В)	не		более		100

39. Индивидуальная трудовая деятельность как форма индивидуального предпринимательства:

- А) подлежит регистрации и действует как юридическое лицо;
Б) осуществляется без образования юридического лица с момента регистрации

40. Уставный капитал ООО должен быть оплачен его участниками не менее чем на половину:

- А) на момент регистрации;
Б) на момент реализации первой партии продукции;
В) в течении первого года деятельности

Критерии оценки устного ответа на теоретические вопросы:

Характеристика ответа

Оценка по вопросу

Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком с использованием современной терминологии. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

5

Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной терминологии. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

4

Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

3

Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента.

2

Шкала оценки тестовых заданий

Процент результативности

(правильных ответов)

Оценка уровня подготовки

балл (отметка)

вербальный аналог

90 ÷ 100

5

отлично

80 ÷ 89

4

хорошо

70 ÷ 79

3

удовлетворительно

менее 70

2

неудовлетворительно

3. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Вопросы

для подготовки к экзамену

1. В связи с чем назрела необходимость внутрифирменного предпринимательства в России?
2. Что означает внутрифирменное предпринимательство?
3. На каких предприятиях применяется этот метод управления?
4. Перечислите основные условия реализации предпринимательской деятельности.
5. Что относится к наиболее важным причинам, препятствующим позитивной
6. предпринимательской деятельности?
7. Каким требованиям должны отвечать структурные подразделения при внутрифирменном предпринимательстве?
8. Каковы цели и задачи структурного подразделения?
9. Что относится к характерным чертам внутреннего коммерческого расчета?
10. Каковы формы центров ответственности в организации?
11. Что такое бизнес-план? Почему его необходимо разрабатывать?
12. Какие функции выполняет бизнес-план в деятельности предпринимателей?
13. Каковы состав и структура бизнес-плана?
14. Каковы этапы разработки бизнес-плана?
15. Нужно ли предъявлять бизнес-план при государственной регистрации?
16. Когда разрабатывается резюме и каково его основное содержание?
17. Почему необходимо дать подробное описание товаров (услуг), которые фирма предлагает потребителям?
18. Почему важно изучать предполагаемые рынки сбыта?
19. Расскажите о порядке составления и сущности раздела о конкуренции.
20. Что такое маркетинговый раздел бизнес-плана?
21. Какие подразделы должен содержать план маркетинга? Дайте их описание.
22. Расскажите о сущности и порядке разработки производственного плана.
23. Какие расчеты следует провести при составлении производственного плана?
24. Почему необходимо обратить особое внимание на повышение качества товаров?
25. Для чего разрабатывается организационный план?
26. Какие основные разделы должен содержать организационный план?
27. Какова цель разработки финансового раздела бизнес-плана?

28. Назовите основные подразделы бизнес-плана. Дайте их характеристику.
29. Нужны ли приложения к бизнес-плану?
30. Что такое предпринимательская среда?
31. Как влияет предпринимательская среда на организацию и результаты деятельности предприятия?
32. Что такое внутренняя предпринимательская среда?
33. Почему рынок есть среда существования предпринимателя?
34. Какие типы и виды рынков вы знаете?
35. Что такое внешняя среда предпринимательства?
36. Назовите важнейшие группы факторов внешней среды.
37. В чем состоит принципиальное различие факторов внешней и внутренней среды?
38. Каковы основные причины, тормозящие формирование позитивной внешней предпринимательской среды?
39. Что нужно сделать, чтобы сократить административные барьеры в деятельности предпринимательских организаций?
40. Перечислите основные внешние факторы, влияющие на предпринимательскую деятельность в производственной сфере.
41. Что включает в себя инфраструктура предпринимательства?
42. В чем отличие горизонтальных связей в предпринимательстве от вертикальных?
43. Назовите основные виды рынков и дайте их сравнительную характеристику.
44. Какова структура рынков в предпринимательской деятельности?
45. Кто в настоящее время оказывает наиболее ощутимую финансовую и материальную помощь предпринимателям – государство или субъекты?
46. В чем состоит основное содержание конкуренции в условиях рыночной системы?
47. Назовите и раскройте содержание двух основных форм и видов конкуренции.
48. Расскажите о методах, связанных с нарушением правил и норм конкуренции, т.е. недобросовестной конкуренции.
49. Каковы основные положительные и отрицательные стороны конкуренции?
50. Чем внутриотраслевая конкуренция отличается от межотраслевой?
51. Какие методы конкурентной борьбы используются в условиях свободной конкуренции?
52. Чем монополистическая конкуренция отличается от олигополистической?
53. Дайте характеристику несовершенной конкуренции.
54. В чем сущность ценовой и неценовой конкуренции?
55. Каковы основные показатели конкурентоспособности предприятия?
56. Каковы отличия предпринимательской деятельности на низшей стадии капитализма и в условиях господства монополий?
57. Какие основные недостатки предпринимательской деятельности обусловили необходимость ее государственного регулирования?
58. Чем отличается правовое регулирование предпринимательской деятельности от административного?
59. В чем сущность экономического метода регулирования предпринимательства?
60. Что такое «амортизационная политика», ее роль в государственном воздействии на предпринимательство.
61. В чем суть налоговой политики государства?
62. Назовите основные недостатки современной системы мер государственного регулирования предпринимательства в России.
63. Каковы положительные и отрицательные стороны антимонопольной политики?
64. Какие федеральные законы РФ регулируют деятельность в сфере предпринимательства?
65. Какие общие условия создания собственного дела вы знаете?

66. Назовите принципы организации собственного дела.
67. Какие типы создания собственного дела вы знаете?
68. Какие учредительные документы нужно разработать и представить на государственную регистрацию?
69. Что такое предпринимательская идея?
70. Как нужно формировать цели при создании собственного дела?
71. Назовите основные формы (пути) создания собственного дела.
72. Можно ли купить предприятие? И каким образом?
73. Как осуществляется аренда предприятия?
74. Что такое франчайзинг?
75. Где ставятся на налоговый учет физические и юридические лица?
76. Какие счета можно открыть в банке организациям и индивидуальным предпринимателям?
77. Что такое лицензирование предпринимательской деятельности?
78. Какие критерии необходимы для выбора организационно-правовой формы предприятия?
79. Каковы преимущества малого предприятия?
80. Каковы основные препятствия для развития малого предпринимательства?
81. Охарактеризуйте основные формы государственной поддержки малого предпринимательства.
82. Что включает инфраструктура поддержки малого предпринимательства?
83. Как влияют налоги на производственные предприятия в сфере малого бизнеса?
84. Каковы основные проблемы частного бизнеса в России?
85. В какой сфере предпринимательства лучше идут дела и почему?
86. В какой поддержке нуждается современный предприниматель?
87. Дайте оценку развития всех форм предпринимательства в России.
88. Какого малого предпринимательства сегодня в стране больше: законного или теневого?
89. По каким причинам малый бизнес уходит в теневую экономику?

Билет 1

1. Эволюция предпринимательской деятельности в России.
2. Жизненный цикл товара, его этапы.
3. Место и роль малого предпринимательства в экономическом развитии общества

Билет 2

1. Предпринимательство: понятие и содержание.
2. Процесс разработки бизнес – плана его участники
3. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска

Билет 3

1. Понятие и основные признаки предпринимательства.
2. Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности
3. Культура предпринимательской деятельности.

Билет 4

1. Деловые и личностные качества предпринимателей
2. Порядок государственной регистрации юридических лиц в РФ
3. Виды потерь вследствие возникновения рисков

Билет 5

1. Сущность и значение предпринимательской деятельности
2. Понятие франчайзинга. Сущность франчайзинга.

3. Макросреда и ее сущность. Элементы макросреды предприятия

Билет 6

1. Бизнес – план предпринимательской деятельности: сущность, задачи и функции
2. Использование метода франчайзинга при организации предпринимательской деятельности
3. Предпринимательская среда. Условия становления и развития предпринимательства

Билет 7

1. Субъекты предпринимательской деятельности
2. Хозяйственные общества: их основные виды, характеристика, особенности (ООО)
3. Лицензирование предпринимательской деятельности

Билет 8

1. Цели, функции и основные свойства предпринимательства
2. Внутрифирменное предпринимательство, его характеристика, цели и их реализация.
3. Цели разработки бизнес-плана, его структура.

Билет 9

1. Предпринимательство: сущность, цели, задачи
2. Назначение и порядок разработки бизнес-плана
3. Управление предпринимательскими рисками.

Билет 10

1. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.
2. Интрапренерство - его цели, задачи и организационная основа в сельском хозяйстве
3. Предпринимательская идея. Источники и критерии отбора идей

Билет 11

1. Факторы внутренней предпринимательской среды и их влияние на деятельность компании
2. Конкуренция предпринимателей. Содержание и виды конкуренции
3. Технология разработки бизнес-плана. Структура и содержание бизнес-плана

Билет 12

1. Предпринимательская среда и ее составляющие. Функции бизнеса
2. Сущность и классификация предпринимательских рисков.
3. Резюме проекта, его содержание

Билет 13

1. Формы и виды предпринимательства: понятие и содержание
2. Хозяйственные товарищества: их основные виды, характеристика, особенности.
3. Идентификация рисков

Билет 14

1. Факторы внешней предпринимательской среды и их влияние на деятельность компании
2. Особенности финансового предпринимательства
3. Конкуренция, как экономическое явление. Влияние конкуренции на предпринимательскую деятельность.

Билет 15

1. Сущность предпринимательской среды, ее влияние на развитие предпринимательства
2. Хозяйственные общества: их характеристика, виды, особенности (ПАО, Непубличное АО)

3. Культура и этика предпринимательства

Билет 16

1. Внутрифирменное предпринимательство, причины возникновения, интересы участников
2. Сущность и основные принципы маркетинговой деятельности и их характеристики
3. Понятие предпринимательского риска. Виды предпринимательских рисков

Билет 17

1. Производственное предпринимательство, его характеристика.
2. Внешние и внутренние причины возникновения риска в предпринимательстве
3. Сущность и содержание деловой этики.

Билет 18

1. Классификация предпринимательства.
2. Конкуренция и предпринимательская среда. Содержание и виды конкуренции
3. Внешние факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска

Билет 19

1. Понятие, сущность и черты предпринимательской деятельности
2. Предпринимательская идея. Источники и критерии отбора идей
3. Культура предпринимательской деятельности.

Билет 20

1. Сущность предпринимательской деятельности.
2. Сущность инновационного предпринимательства.
3. Потери предпринимателя, возникающие при наступлении риска, их минимизация

Билет 21

1. Условия становления и развития предпринимательства
2. Роль и задачи маркетинга в современном бизнесе
3. Классификация предпринимательских рисков и виды потерь

Билет 22

1. Понятие и основные признаки предпринимательства.
2. Бизнес-план предприятия. Функции и цели бизнес-плана
3. Понятие предпринимательского риска. Виды предпринимательских рисков

Билет 23

1. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности
2. Основные этапы создания нового предприятия
3. Механизм управления предпринимательским риском

Билет 24

1. Организация как ключевой субъект предпринимательской деятельности малого и среднего бизнеса
2. Микросреда в окружении организации
3. Коммерческая тайна предпринимательской деятельности.

Билет 25

1. Взаимоотношения между предпринимателем и потребителем.
2. Преимущества и недостатки малого предпринимательства

3. Процесс бизнес – планирования

Критерии оценки устного ответа на теоретические вопросы:

Характеристика ответа

Оценка по вопросу

Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком с использованием современной терминологии. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

5

Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной терминологии. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

4

Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

3

Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента.

2

Шкала оценки ответов в форме тестов

Процент результативности

(правильных ответов)

Оценка уровня подготовки

балл (отметка)

вербальный аналог

90 ÷ 100

5

отлично

80 ÷ 89

4

хорошо

70 ÷ 79

3

удовлетворительно

менее 70

2

неудовлетворительно

4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ

Основные источники:

- 1 Гражданский кодекс Российской Федерации
- 2 Налоговый кодекс Российской Федерации
- 3 Трудовой кодекс Российской Федерации
- 4 Федеральный закон от 8 мая 1996 г. N 41-ФЗ "О производственных кооперативах" (с изменениями от 14 мая 2001 г., 21 марта 2002 г., 18 декабря 2006 г.)
- 5 Федеральный закон от 6 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 18.10.2007 № 230-ФЗ, от 22.07.2008 № 159-ФЗ, от 23.07.2008 № 160-ФЗ, от 02.08.2009 № 217-ФЗ, от 27.12.2009 № 365-ФЗ)
- 6 Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" (в редакции Федеральных законов РФ от 23 июня 2003 г. N 76-ФЗ, от 8 декабря 2003 г. N 169-ФЗ от 02.11.2004 N127-ФЗ, от 02.07.2005 N 83-ФЗ, от 05.02.2007 N 13-ФЗ, от 19.07.2007 N 140-ФЗ, от 01.12.2007 N 318-ФЗ; с изм., внесенными Федеральным законом от 27.10.2008 N 175-ФЗ)
- 7 Аклепов И.Г. УМК «Бизнес-школа молодого предпринимателя». - Ростов н/Д., 2010.
- 8 Филиппова, О.И. Основы экономики и предпринимательства: Рабочая тетрадь: Учебное пособие / О.И. Филиппова. - М.: Academia, 2019. - 288 с.
- 9 Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: Учебник / Л.Н. Череданова. - М.: Academia, 2018. - 288 с.

Дополнительные источники:

- 1.Баринов В.А. Бизнес-планирование. Учебное пособие. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2016.
- 2.Барроу К. и др. Бизнес-планирование: полное руководство / Пер. с англ. М. Веселковой. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2011.
- 3.Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие / Под ред. А. С Пелиха, - М.: Издательский центр «МарТ», 2003.
- 4.Предпринимательство / Под ред. В.Я.Горфинкеля. - М.: ЮНИТИ, 2010.
- 5.Горфинкель В.Я., Поляк Г.Б., Швандар В.А. Предпринимательство: Учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
- 6.Ремонтова Т.И., Широкова Л.П. Как составить бизнес-план: Методическое пособие. – Пенза: ИПК и ПРО, 2012.

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы):

<http://do.rksi.ru/library/courses/osnpred/book.dbk> Машерук Е.М. Основы предпринимательства. Дистанционный курс
http://www.petrograd.biz/business_manual/business_13.php Мельников М.М. Основы бизнеса – как начать своё дело. Пособие для начинающих предпринимателей
<http://www.mybiz.ru/> Свой бизнес/электронный журнал.
<http://www.registriruisam.ru/index.html> Документы для регистрации и перерегистрации ООО (в соответствии с ФЗ-312) и ИП. Рекомендации по выбору банка и открытию расчетного счета.