

Министерство образования и науки Пермского края
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Пермский техникум промышленных и информационных технологий им. Б.Г. Изгагина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ

**ПМ.01 РАЗРАБОТКА ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ НА ПРОДУКТ
ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА**

ПМ.02. СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ

**ПМ.03 ПОДГОТОВКА ДИЗАЙН - МАКЕТА К ПЕЧАТИ
(ПУБЛИКАЦИИ)**

ПРОФЕССИИ

54.01.20 Графический дизайнер

Пермь, 2019

«Согласовано»

Главный дизайнер
ООО «Братья Вим»



/Л.В. Четверухина/
«28» июня 2019г.

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора ГБПОУ
«ПТПИТ»



/М.С. Плотникова/

01.07.2019г.

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

Цикловой методической комиссией
программ подготовки специалистов
среднего звена

от 27.06.2019 г., протокол № 5

РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ

на заседании Методического совета ГБПОУ
«ПТПИТ» от 28.06.2019г., протокол № 8

Программа учебной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по профессии среднего профессионального образования (далее – СПО) 54.01.20 Графический дизайнер утвержденного Приказом Минобрнауки России от 09.12.2016 N 1543

Организация-разработчик: краевое государственное автономное профессиональное образовательное учреждение: «Пермский техникум промышленных и информационных технологий»

Разработчики: Шумилов Сергей Вячеславович, преподаватель КГАПОУ «ПТПИТ»

ОГЛАВЛЕНИЕ

1	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ.....	4
1.1	Область применения рабочей программы	4
1.2	Место учебной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы:	4
1.3	Цели и задачи программы учебной практики	4
1.4	Количество часов на освоение программы учебной практики.....	6
2	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ.....	8
2.1	Тематический план программы учебной практики	8
2.2	Содержание учебной практики	9
3	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ.....	17
3.1	Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	17
3.2	Информационное обеспечение учебной практики	18
3.3	Общие требования к организации учебной практики	18
3.4	Кадровое обеспечение учебной практики.....	19
4	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ	20

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

1.1 Область применения рабочей программы

Программа учебной практики является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии 54.01.20 Графический дизайнер в части освоения основных видов профессиональной деятельности (ВПД) согласно ФГОС СПО по профессии

1.2 Место учебной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная практика является частью профессионального модуля и входит в профессиональный цикл.

1.3 Цели и задачи программы учебной практики

С целью овладения указанными видами профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения программы учебной практики должен:

Основные виды деятельности	Показатели освоения компетенции
1. Разработка технического задания на продукт графического дизайна	Практический опыт в: анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.
	Умения: проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию;
	Знать: теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию)

	и трансформацию); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов.
2 Создание графических дизайн-макетов	Практический опыт: воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.
	Умения выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветное единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;
	Знать: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования;
3 Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)	Практический опыт: осуществлении подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации.
	Умения: выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации; подготавливать документы для проведения

	<p>подтверждения соответствия качеству печати или публикации;</p> <p>осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации;</p>
	<p>Знать: технологии настройки макетов к печати или публикации;</p> <p>технологии печати или публикации продуктов дизайна;</p>
4 Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте	<p>Практический опыт: самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии.</p>
	<p>Умения: принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы;</p> <p>применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;</p>
	<p>Знать: системы управления трудовыми ресурсами в организации;</p> <p>методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации;</p> <p>способы управления конфликтами и борьбы со стрессом.</p>
Изготовление рекламной продукции средствами современных технологий	<p>Практический опыт:</p> <p>создания и форматирования фото и видеосюжетов, создания мультфильмов, слайд-шоу и видеороликов; работы в современных программах обработки фото и видео;</p> <p>презентации и публикации результатов своей работы.</p>
	<p>Умения: находить критерии для выявления новизны и актуальности при определении идеи на начальном этапе создания объекта дизайна;</p> <p>свободно ориентироваться в выборе стиля и техники иллюстрирования при создании качественного технологичного изображения;</p> <p>создать творческий образ в шрифтовой композиции, с последующим использованием в печатной продукции.</p>

1.4 Количество часов на освоение программы учебной практики

Учебная практика проводится в учебных лабораториях техникума, и предусматривает 396 часов учебного времени, в том числе:

УП 01.01 – 108 часа

УП.02.01 – 72 часа

УП.03.01 – 72 часа

УП.04.01 – 72 часа

УП.05.01 – 72 часа

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

2.1 Тематический план программы учебной практики

Коды профессиональных компетенций	Наименования профессионального модуля	Всего часов
<i>ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 09. ОК 10. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.4.</i>	Разработка технического задания на продукт графического дизайна	108
<i>ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 09. ОК 10. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5.</i>	Создание графических дизайн-макетов	72
<i>ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 09. ОК 10. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3.</i>	Подготовка дизайн - макета к печати (публикации)	72
<i>ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 08. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.</i>	Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте	72
<i>ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 09. ОК 10. ПК (н) 5.1. ПК (н) 5.2. ПК (н) 5.3. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.</i>	Изготовление рекламной продукции средствами современных технологий	72
	Итого:	396

2.2 Содержание учебной практики

Наименование профессиональных модулей (ПМ), и учебной практики (ПП)	Виды работ учебной практики	Объем часов	Уровень усвоения
УП 01.01 Учебная практика	1. - выбор графических средств в соответствии с тематикой и задачами проекта;	6	2
	2. - разработка форм эскизов - поисковых решений композиции;	6	
	3. - разработка рабочего эскиза - композиционная организация пространства в дизайн проектировании;	6	
	4. - колористическое решение композиции проекта;	12	
	5. - разработка графического решения композиции;	12	
	6. - реализация творческих идей в макете;	12	
	7. - создание целостной композиции на плоскости, применяя известные способы построения и формообразования;	12	
	8. - выполнение экспозиционной подачи элементов дизайн - проекта.	6	
	9. - выполнение графического макета дизайн - проекта;	12	
	10.- создание визуализации объекта;	12	
	11.- разработка элементов объекта дизайн-проектирования с использованием компьютерных технологий.	6	
	12.- определение затрат на создание объекта различными методами.	4 2	
	13. дифференцированный зачет		

		108 часов	
УП 02.01 Учебная практика	1. - ознакомление с заданием, изучение особенностей объекта проектирования;	2	2
	2. - сбор необходимой информации на заданную тему, материалов и документов;	2	
	3. - проведение анализа прототипов;	2	
	4. - работа с литературными источниками по данной теме;	2	
	5. - проведение общего анализа ситуации;	2	
	6. - предварительные консультации с соответствующими специалистами;	2	
	7. - составление полного портрета потребителя, определение его фактических и истинных потребностей	2	
	8. - художественное осмысление историко-культурного содержания объекта проектирования;	2	
	9. - проработка теоретической части концепции проекта;	2	
	10.- выполнение эскизных вариантов дизайн-предложений по каждому разделу объекта	2	

	проектирования;		
	11.- формулирование концепции проекта в целом	2	
	12.- создание брендбука	2	
	13.- разработка брифа	2	
	14.- структура брендбука	2	
	15.- анализ деятельности конкурентов на рынке	2	
	16.- создание и выбор концепции	2	
	17.- разработка графической части	2	
	18.- верстка брендбука	2	
	19.ребрендинг элементов фирменного стиля	2	
	20.разработка основных элементов фирменного стиля объекта проектирования.	2	
	21.сбор необходимой информации на заданную тему, материалов и документов;	2	
	22.проведение анализа прототипов;	2	
	23.работа с литературными источниками по данной теме;	2	

	24.проработка теоретической части концепции проекта;	2	
	25.выполнение эскизных вариантов дизайн-предложений по каждому разделу объекта проектирования;	2	
	26.разработка логотипа и фирменного блока:	2	
	27.эскизы логотипов (карандаш, ручка)	2	
	28.эскизы логотипов в программе векторной графики	2	
	29.подбор, разработка шрифта графическими материалами	2	
	30.Подбор, разработка шрифта в программе векторной графики	2	
	31.подбор цветовой гаммы (гуашь, акварель, цветные карандаши, маркеры)	2	
	32.подбор цветовой гаммы в графических редакторах	2	
	33.разработка листовки	2	
	34.разработка плаката	2	
	35.разработка билборда	2	

	36. дифференцированный зачет	2	
	Итого	72	
УП 03.01 Учебная практика	Инструктаж Общее ознакомление с проектной задачей. Изучение видов печати полиграфической продукции графического дизайна. Ознакомление с технологическим процессом проектного дела. Инструктаж Общее ознакомление с проектной задачей. Изучение видов печати полиграфической продукции графического дизайна. Ознакомление с технологическим процессом проектного дела.	4	2
		4	
		4	
		4	
		4	
		4	
	Изучение и анализ ситуации Разработка проектной концепции (визуальный ряд) Разработка проектной концепции (визуальный ряд) Разработка проектной концепции (коллажи) Разработка проектной концепции (коллажи) Разработка проектной концепции (фотомонтаж)	4	
		4	
		4	
		4	
		4	
		4	

		4	
	Разработка проектной концепции (фотомонтаж) Разработка проектной концепции (фор-эскизы) Разработка проектной концепции (фор-эскизы) Утверждение проектной концепции Дифференцированный зачет	6	
		6	
		6	
		4	
		2	
	Итого	72	
УП 04.01 Учебная практика	1. Изучение принципов работы с правовой и информационной подсистемами управления персоналом на предприятии.	12	2
	2. Изучение механизмов сбора информации по адаптации персонала и его продвижению (управление карьерой).	12	
	3. Изучение методов мотивации и стимулирования персонала.	12	
	4. Изучение принципов классификации затрат на производство	12	
	5. Составление шаблонов договоров и актов о выполненных работах	12	
	6. Составление калькуляций на продукцию	10	
	дифференцированный зачет	2	
	Итого	72	

УП 05.01 Учебная практика	1. Изучение современных технологий обработки цифровых фотографий	12	2
	2. создания и форматирования фото и видеосюжетов, создания мультфильмов, слайд-шоу и видеороликов;	12	
	3. работы в современных программах обработки фото и видео	12	
	4. Изучение современных технологий обработки цифрового видео	12	
	5. презентации и публикации результатов своей работы.	12	
	6. изготовление простейших спроектированных 3D деталей и узлов на 3-D принтере	10	
	7. дифференцированный зачет	2	
	Итого	72	
	Всего	396	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Учебная практика проходит в лабораториях техникума

Оборудование рабочего места:

1. Компьютер в сборе с монитором , компьютерная мышь
2. Компьютерный стол
3. Стул мягкий
4. Сетевой удлинитель 3м
5. Корзина для мусора
6. Стол для создания макетов
7. Коврик для резки
8. Бумага А3плотность 225 - 300г/м2
9. Бумага А4
- 10.Пенокартон 3 мм, формат А3
- 11.Бумага А3
- 12.Двухсторонний скотч
- 13.Линейка 20-30см
- 14.Нож канцелярский
- 15.Графический планшет на усмотрение участника
- 16.Двухсторонний скотч
- 17.Ножницы канцелярские
- 18.маркер черный
- 19.Ластик для удаления карандашных надписей с бумаги и других поверхностей для письма
- 20.Карандаш графитовый
- 21.Ручка шариковая
- 22.степлер для скрепления документов
- 23.Бумага А4
24. Лазерный принтер (МФУ) цветной формата А3 или мини-плоттер
- 25.Ножницы канцелярские
- 26.Нож канцелярский
- 27.Дырокол для документов

- 28. Стол для макетов
- 29. Аптечка первой медицинской помощи
- 30. Совок для мусора
- 31. Ручка шариковая
- 32. Таймер электронный для учета кокурсного времени
- 33. Колонки для компьютера

3.2 Информационное обеспечение учебной практики

Основные источники:

1. Графический дизайн и реклама, самоучитель Курушин В.Д., 2017, ЭБС «КноРус»

Дополнительные источники:

1. Тимофеев. "Графический дизайн", М. Художественная литература, 2002

Интернет-ресурсы:

1. Обучающие курсы по графическому дизайну:

https://www.intuit.ru/studies/courses?service=0&option_id=21&service_path=1

3.3 Общие требования к организации учебной практики

Учебная практика направлена на формирование у обучающихся умений, приобретение первоначального практического опыта и реализуется в рамках профессиональных модулей ППКРС по основным видам профессиональной деятельности для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по профессии 54.01.20 Графический дизайнер. Учебная практика проводится после или во время изучения теоретической части МДК. Учебная практика проводится в лабораториях техникума. Учебная практика проводится мастерами производственного обучения и (или) преподавателями дисциплин профессионального цикла. Учебная практика проводится как непрерывно, так и путем чередования с теоретическими занятиями по дням (неделям) при условии обеспечения связи

между теоретическим обучением и содержанием практики.

По результатам учебной практики руководителями практики формируется аттестационный лист. В период прохождения учебной практики обучающимися ведется дневник практики.

Практика завершается дифференцированным зачетом при условии положительного аттестационного листа по практике; полноты и своевременности представления дневника практики.

Результаты прохождения учебной практики учитываются при прохождении государственной итоговой аттестации.

Обучающиеся, не прошедшие учебную практику или получившие отрицательную оценку, не допускаются к прохождению государственной итоговой аттестации.

3.4 Кадровое обеспечение учебной практики

Требования к квалификации педагогических кадров (преподавателя, мастера), осуществляющих руководство учебной практикой: наличие среднего или высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение профессионального цикла, эти преподаватели и мастера производственного обучения должны проходить стажировку в профильных организациях не реже одного раза в 3 года.

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результаты (умения, первоначальный практический опыт)	Способствующих формированию профессиональных компетенций	Формы и методы контроля и оценки
<p>Практический опыт в: анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.</p> <p>Умения: проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию;</p>	<p>ПК.1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта</p> <p>ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования</p> <p>ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию</p> <p>ПК 1.4. Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком</p>	<p>Отчет по практике, дневник, аттестационный лист, характеристика, дифференцированный зачет</p>
<p>Практический опыт в: воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.</p> <p>Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в</p>	<p>ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания</p> <p>ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания</p>	<p>Отчет по практике, дневник, аттестационный лист, характеристика, дифференцированный зачет</p>

<p>макет, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;</p>	<p>ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта</p>	
<p>Практический опыт в: осуществлении подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации. Умения: выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации; подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации; осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации;</p>	<p>ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации) ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации)</p>	<p>Отчет по практике, дневник, аттестационный лист, характеристика, дифференцированный зачет</p>

<p>Практический опыт в : самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии.</p> <p>Умения: принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы; применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;</p>	<p>ПК 4.1.Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.</p> <p>ПК 4.2.Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.</p> <p>ПК 4.3.Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.</p>	<p>Отчет по практике, дневник, аттестационный лист, характеристика, дифференцированный зачет</p>
<p>Практический опыт: создания и форматирования фото и видеосюжетов, создания мультфильмов, слайд-шоу и видеороликов; работы в современных программах обработки фото и видео; презентации и публикации результатов своей работы.</p> <p>Умения: находить критерии для выявления новизны и актуальности при определении идеи на начальном этапе создания объекта дизайна; свободно ориентироваться в выборе стиля и техники иллюстрирования при создании качественного технологичного изображения; создать творческий образ в шрифтовой композиции, с последующим использованием в печатной продукции.</p>	<p>ПК (н) 5.1.Применять техники и технологии рекламной фотографии в изготовлении рекламной продукции</p> <p>ПК (н) 5.2.Применять техники и технологии рекламного видео в изготовлении рекламной продукции</p> <p>ПК (н) 5.3.Применять прототипирование в дизайне</p>	<p>Отчет по практике, дневник, аттестационный лист, характеристика, дифференцированный зачет</p>

Освоенные умения и первоначальный практический опыт способствует в том числе, формированию общих компетенций:

ОК 01Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам

ОК 02Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 03Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие

ОК 04Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами

ОК 05Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 06Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей

ОК 07Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

ОК 08Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности

ОК 09Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 10Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

ОК 11Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере