

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ
ПМ.05 Изготовление рекламной продукции средствами современных технологий

ФИО

студента(ки) _____ группа _____

Специальность/ профессия 54.01.20 Графический дизайнер

Место проведения практики _____

Сроки проведения практики _____

Результаты учебной практики:

- 1 балл – допустимый уровень овладения компетенцией (при выполнении профессиональных работ обучающийся нуждается во внешнем сопровождении и контроле),
 2 балла – средний уровень овладения компетенцией (обучающийся выполняет все виды работ недостаточно уверенно, добросовестно, с незначительными ошибками),
 3 балла – оптимальный уровень овладения компетенцией (обучающийся выполняет все виды работ уверенно, добросовестно, практически без ошибок, в полном объеме).

Формируемые умения:	Уровни освоения		
	1	2	3
находить критерии для выявления новизны и актуальности при определении идеи на начальном этапе создания объекта дизайна;			
свободно ориентироваться в выборе стиля и техники иллюстрирования при создании качественного технологичного изображения;			
создать творческий образ в шрифтовой композиции, с последующим использованием в печатной продукции.			
полученный первоначальный практический опыт:	Уровни освоения		
	1	2	3
создания и форматирования фото и видеосюжетов, создания мультфильмов, слайд-шоу и видеороликов;			
работы в современных программах обработки фото и видео;			
презентации и публикации результатов своей работы.			

Код	Освоенные компетенции
ПК 4.1	Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.
ПК 4.2	Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.
ПК 4.3	Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков
ПК(н) 5.1	Применять техники и технологии рекламной фотографии в изготовлении рекламной продукции
ПК(н) 5.2	Применять техники и технологии рекламного видео в изготовлении рекламной продукции
ПК(н) 5.3	Применять прототипирование в дизайне

Рекомендуемая оценка по практике: _____

Руководитель практики от

Коноплев А.А.

ГБПОУ ПТПИТ

Дата М.П.